

農林水産部会以外の委員からの意見

No.	提案元部会	提案の概要	提案に関連する県の取組状況	提言書(案)への反映状況
1	観光・交流部会	サキホコレについて、あきたこまちとは違うブランド戦略、秋田出身の芸能人をたくさん活用するなどのプロモーションが必要である。	サキホコレのブランド化に向け、「秋田米新品種ブランド化戦略」に基づき、生産から流通・販売に至るまで総合的な取組を展開しており、県出身の壇蜜氏をイメージキャラクターに起用し、テレビCMやポスター等でPRしているほか、県ゆかりの著名人14名に「サキホコレアンバサダー」を委嘱するなど、訴求力のあるプロモーションによるブランドイメージの向上を図っている。	1-④
2	観光・交流部会	人手不足に伴い、里山の管理ができなく災害が起こることもあり得る。里山も秋田の魅力の一つであるので、持続可能な整備が必要である。また、里山の魅力を広く伝えるため、そのような取組を含めて広く情報発信していくべきである。	里山の整備については、「秋田県水と緑の森づくり税」を活用し、スギ人工林と広葉樹との混交林化や森林公園の整備、松くい虫・ナラ枯れ被害木の除去等に取り組んでいる。また、里山の魅力を広く県民に伝えるため、ボランティア活動への支援や次代を担う児童・生徒等を対象とした森林環境教育を進めているほか、こうした取組について、県広報紙やテレビ番組、SNS等を活用し、情報発信に努めている。	2-④